

Empresas Tendências&Consumo

Estratégia Múlti, que reduziu lucro operacional na América Latina, estreia em chás com a marca Tang

Mondelez acelera lançamentos no país

Cibelle Bouças
De São Paulo

A Mondelez, maior fabricante de balas, gomas, chocolates e outros doces no país, decidiu aumentar o ritmo de lançamentos para atrair consumidores em meio ao cenário de vendas mais fracas. A companhia vai entrar no mercado de chás em pó com a marca Tang e apresentou na semana passada aos varejistas novos itens de linhas como Lacta e Trident. A previsão para o ano é lançar "dezenas" de produtos, ante 12 lançamentos em 2015.

"A operação no Brasil cresce duplo dígito nos últimos anos. De 2015 para cá a taxa de crescimento diminuiu. Mas com o investimento em inovação, nas marcas e na rede de distribuição conseguimos manter ou ganhar mercado nesse período", afirmou Augusto Lemos, gerente-geral da Mondelez no Brasil. Ele acrescentou que o cenário macroeconômico do país é instável, mas a perspectiva da companhia é voltar a crescer a taxas mais aceleradas nos próximos anos.

A multinacional não divulga

resultados por país. Na América Latina, a Mondelez registrou uma queda de 35% em receita no trimestre, para US\$ 817 milhões. Em moeda constante, houve avanço de 3,8% nas vendas. O lucro operacional foi de US\$ 67 milhões na região, ante US\$ 154 milhões no primeiro trimestre de 2015, uma queda de 56,5%. Globalmente, a Mondelez reportou queda de 16,8% na receita de janeiro a março, para US\$ 6,5 bilhões, atribuída a perdas com a variação cambial e com a venda da participação na Jacobs Douwe Egberts (JDE), empresa de cafés e chás no ano passado. O lucro líquido avançou 78,5% no período, para US\$ 557 milhões.

A Mondelez tem 31% do mercado brasileiro de balas, gomas, chocolates e outros doces, segundo dados de 2015 da empresa de pesquisas Euromonitor. A empresa fica à frente da Nestlé, que tem 22,5% de participação, e da Arcor (6,5%). Considerando apenas a categoria de chocolates, é a segunda colocada, com 31,2%, ficando atrás da Nestlé, com 43%. Em sucos em pó, lidera com uma fatia de 38,6% das vendas e é se-

guida por Ajinomoto (10,6%) e General Brands (7,5%).

Lemos assumiu o cargo de gerente-geral em novembro e diz que tem trabalhado para ampliar a participação de mercado da Mondelez no país, com a expansão do portfólio. Na categoria de bebidas em pó, a empresa passa a competir com a marca Tang em chás. "A expectativa é aproveitar a força da marca Tang para competir em uma categoria que apresenta amplo crescimento, que é o mercado de chás", afirmou Lemos. De acordo com a Euromonitor, em 2015, o mercado de chás e sucos em pó cresceu 10,4% em 2015 no país, movimentando R\$ 4,66 bilhões.

Em chocolates, a Mondelez trouxe para o Brasil no ano passado o Lacta 5star (um cilindro de chocolate, recheado de pedacinhos de biscoito e doce de leite) e lança no mercado neste ano dois tablets: o Lacta Oreo, com pedaços de biscoito, e o Lacta Sôno de Valsa. Também lança o Bis Xtra de chocolate branco.

Na categoria de gomas de mascar, a Mondelez vai colocar no mercado uma linha de chicles Trident com sabor "fresh limão". Para a bala Halls, a companhia traz ao Brasil a linha Fire and Ice, que dá sensação de esquentar ou esfriar quando se consome a pastilha. Na categoria de biscoitos, a empresa relança, nas próximas semanas, a linha Club Social, com ajustes na embalagem e na formulação.



Lemos, da Mondelez: "Queremos aproveitar a força da marca Tang para competir numa categoria de amplo crescimento"

Exportação ajuda setor de balas e gomas

De São Paulo

O setor de balas e gomas de mascar fechou o primeiro bimestre do ano com um incremento de 0,6% no volume de produção, em comparação ao mesmo período de 2015. No intervalo, foram produzidas 54,8 mil toneladas. As informações são da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacaú, Amendoim, Balas e Derivados (Abicab). De acordo com a entidade, apesar da melhora em janeiro e fevereiro, a perspectiva ainda é de retração do setor no ano.

No primeiro bimestre, o consumo de balas e gomas encolheu 1,3%, comparado ao mesmo intervalo de 2015, para 47 mil toneladas. O aumento da produção no período serviu para atender às exportações, que cresceram 10,4%, para 8,8 mil toneladas, e para compensar a queda nas importações de 8,3%, para 1,3 mil toneladas.

Mesmo com queda nas importações e no consumo, o desempenho do primeiro bimestre representou uma melhora em comparação ao ano de 2015, quando a produção do setor registrou uma queda de 3,6%, totalizando 392 mil toneladas. As exportações caíram 7,6%, para 67 mil toneladas e as importações caíram 12%, para 9 mil toneladas. O consumo aparente no país encolheu 2,9% no ano passado, totalizando 321 mil toneladas.

"Não falta oferta, há um problema de demanda mesmo, as pessoas estão sem dinheiro. E sentimos a mesma coisa no mercado de chocolates", afirma Getúlio Ursulino Netto, presidente da Abicab. O executivo acrescentou que, mesmo com uma pequena melhora no primeiro bimestre, está difícil para as indústrias recuperarem vendas. "A venda está duríssima. O grande volume de vendas vem das multinacionais, que têm

vendas em supermercados. Para fabricantes nacionais o cenário está mais difícil", acrescentou.

Ursulino informou ainda que os fabricantes tiveram um aumento médio de 20% nos custos de produção, com elevação na tarifa de energia, em combustíveis, mão de obra e insumos. Além disso, o aumento do dólar elevou o preço das matérias-primas químicas, agrícolas e embalagens. "Os insumos estão subindo e a receita caindo. Nesse cenário, quem não tiver fôlego financeiro vai passar mal. As multinacionais pegam dinheiro com as matrizes no exterior, mas as nacionais pegam recurso com juro local. Tereamos um quadro difícil neste ano", afirmou Ursulino.

O setor de balas e gomas do Brasil reúne aproximadamente 15 grandes fabricantes, que geram cerca de 20 mil empregos diretos, de acordo com a Abicab. (CB)

ENERGIS S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF nº 00.864.214/0001-06 - NIRE nº 31.3.000.2503-9
EDITAL DE CONVOCAÇÃO - REABERTURA DE ASSEMBLEIA GERAL DE DEBENTURISTAS DA 1ª SÉRIE E 2ª SÉRIE DA 3ª EMISSÃO
A GDC Partners Serviços Fiduciários DTVM Ltda., na qualidade de Agente Fiduciário, convida os Debenturistas da 1ª Série e 2ª Série da 3ª Emissão de Debêntures Simples, da Energisa S.A. ("Emissora") para a continuação da Assembleia Geral de Debenturistas que se iniciou no dia 21 de março de 2016, continuando no dia 29 de março de 2016 e se suspendeu, conforme deliberado nas respectivas atas da Assembleia Geral de Debenturistas. A continuação da Assembleia Geral de Debenturistas ocorrerá no dia 23/05/2016 às 14:00 (quatorze horas), no Meliá Jardim Europa, na Rua João Caetano, 107, Itam Bêi, Cidade e Estado de São Paulo, para deliberar sobre (i) a dispensa temporária do atendimento dos índices financeiros dispostos na Cláusula 7.1 alíneas "XIV" e "XV" da Escritura de Emissão e a aprovação do 1º trimestre de 2016, inclusive; (ii) outros assuntos de interesse dos debenturistas. Rio de Janeiro, 06 de maio de 2016. GDC Partners Serviços Fiduciários DTVM Ltda.

QUER CHEGAR NO TOPO?

A Impacta te mostra como!

Com os melhores cursos de Pós-Graduação e MBA em TI, gestão e mercado digital, a Faculdade Impacta te ajuda a ir ainda mais longe na carreira.

Pós-Graduação	
Arquitetura da Informação e UX	Business Intelligence com Big Data
Engenharia de Software	Finanças para Pequenas Empresas
Perícia Forense	Cyber Security
Gestão da Continuidade de Negócios	Gestão Empresarial
Gestão de Processos de Negócios	Gestão de Serviços em TI
MBA	
Gestão de TI	Marketing Digital
Gestão de e-commerce	Gestão de Projetos PMBOK
Gestão e Tecnologia em Segurança da Informação	Projeto e Gerenciamento de Data Center

Aprenda de forma prática e efetiva, com professores especialistas de mercado e com uma visão empreendedora e inovadora.

Faculdade IMPACTA

www.impacta.edu.br
Tel: 3254-8300

Campus 1
Av. Rudge, 315
Barra Funda

Campus 2
Av. Paulista, 1009
Cerqueira César

AVISO DE LICITAÇÃO EDITAL (ITB) JOF-0039-29582/2016

Modalidade: Edital ITB JOF-0039-29582/2016
Objeto: Aquisição de Equipamentos de Refrigeração
Data para o recebimento das propostas: 09/06/2016 às 15:00h (horário de Brasília)
Endereço eletrônico para retirada do Edital: <http://www.un.org.br/licitacoes/Home/Licitacoes>
Contato: licitacoes.jof.br@undp.org

VALEC Ministério dos Transportes GOVERNO FEDERAL **BRASIL** PÁTRIA EDUCADORA

ENGENHARIA, CONSTRUÇÕES E FERROVIAS S.A.

AVISO DE SUSPENSÃO

Edital nº 001/2016 - RDC Eletrônico

A VALEC ENGENHARIA, CONSTRUÇÕES E FERROVIAS S/A, por meio do Presidente da Comissão Permanente de Licitação, comunica a SUSPENSÃO SINE DIE do Edital nº 001/2016, visando a contratação de empresa para elaboração dos Projetos Básico e Executivo de Engenharia e execução das obras e serviços para implantação do Pátio Intermodal localizado no Município de Santa Helena/GO, posicionado no km 281+790 ao km 284+810, para a revisão dos elementos que subsidiaram o Edital.

Brasília, 5 de maio de 2016
MÁRCIO GUIMARÃES DE AQUINO
Presidente da Comissão Permanente de Licitação

VALEC Ministério dos Transportes GOVERNO FEDERAL **BRASIL** PÁTRIA EDUCADORA

VALEC-ENGENHARIA, CONSTRUÇÕES E FERROVIAS S.A.

AVISO DE SUSPENSÃO

Edital nº 002/2016 - Concorrência Pública

A VALEC ENGENHARIA, CONSTRUÇÕES E FERROVIAS S/A, por meio do Presidente da Comissão Permanente de Licitação, comunica a SUSPENSÃO SINE DIE do Edital nº 002/2016, na modalidade Concorrência Pública, visando a Concessão de uso mediante condições especiais de área correspondente ao Lote 2, situado no Pátio de Integração Intermodal da Ferrovia Norte-Sul, Pátio Ferroviário de São Simão/GO, para a revisão dos elementos que subsidiaram o Edital.

Brasília, 6 de maio de 2016
MÁRCIO GUIMARÃES DE AQUINO
Presidente da Comissão Permanente de Licitação

CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

AVISO DE EDITAL
PROCESSO: CREDENCIAMENTO Nº 01/2016.
ORIGEM: CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA - CMF.

OBJETO: CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS DE TELEFONIA MÓVEL PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TELEFONIA E COMUNICAÇÃO DE DADOS A PARTIR DE TERMINAIS MÓVEIS, NA MODALIDADE SMP.

A Presidente da Comissão Permanente de Licitações comunica aos interessados que o recebimento do envelope contendo os Documentos de Habilitação do processo em epígrafe para fins de habilitação ao credenciamento, ocorrerá a partir da data de publicação deste Edital e durante os **12 (doze) meses** subsequentes, no Protocolo da Câmara Municipal de Fortaleza, situado na Rua Thompson Bulcão, nº 830 - Patrólio Ribeiro, Fortaleza - (CE), no horário das **08h às 17h**, dirigido ao Diretor Geral. O Edital poderá ser lido e obtido no endereço acima mencionado. Mais informações sobre o Edital nos telefones **(85) 3444-8314** e Fone/Fax: **(85) 3444-8426**.

Fortaleza, 06 de maio de 2016.
Valéria Ricarte Estrela Fernandes
PRESIDENTE DA CPL

F.L
RESIDENCE

More no melhor endereço de São Paulo,
Av. Brig. Faria Lima.

Apartamentos com Serviços Exclusivos.

Entrada pela
Rua Elvira Ferraz, 250
Tel. (11) 3246 5450

SUPLEMENTOS ECONÔMICO

Valor

Sua marca nos suplementos que geram negócios.

ANUNCIE
mediakit.valor.com.br