



PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

OBJETIVOS DO PROGRAMA

O Programa de Comunicação Social tem por finalidade apresentar as estratégias e ações de posicionamento e relacionamento a serem desenvolvidas pela Valec com os públicos interessados na fase de operação desse empreendimento.

O objetivo geral deste Programa é orientar as ações de divulgação e informação sobre o empreendimento, garantindo às comunidades afetadas/envolvidas o acesso às informações sobre o empreendimento, a importância da ferrovia no contexto regional e nacional, os principais impactos e as ações e planos ambientais que serão implantados.

METODOLOGIA E DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

As ações de comunicação e relacionamento social previstas neste programa abrangem basicamente dois tipos de Público:

- ✚ Público Interno, composto pelos empregados Valec e empregados terceirizados contratados
- ✚ Público Externo, tais como Lideranças comunitárias, comunidades diretamente afetadas pelo empreendimento, Órgãos e instituições governamentais e não governamentais relacionados ao empreendimento.

Para a consecução do programa são propostas as seguintes atividades a serem realizadas tanto com o Público Interno quanto com o Externo:

- ✚ Elaborar instrumentos de comunicação e divulgação;
- ✚ Organizar campanha de divulgação de assuntos referentes ao empreendimento para as comunidades lindeiras;
- ✚ Realizar reuniões de apresentação dos projetos desenvolvidos para o poder público;
- ✚ Estabelecer contatos com os moradores lindeiros;
- ✚ Observar e atender as ações e orientações para esse programa constantes nas condicionantes das licenças/autorizações ambientais, bem como nos pareceres técnicos emitidos pelo IBAMA, quando houver;
- ✚ Gerenciar as informações resultantes do atendimento do programa, dando tratamento aos dados gerados e elaborando relatórios mensais e semestrais de andamento contemplando análise crítica, apresentação e discussão dos indicadores e metas; e
- ✚ Seguir as instruções previstas no PBA e nas NAVAS.

METAS

Estabelecer em até 2 anos um canal de comunicação e divulgação eficiente com o Público Interno e Externo.